

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.У.5. Распределительная логистика

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Логистика и маркетинг в закупках и продажах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	41
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.06
Торговое дело.

Автор С.Г. Холмовский

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой Е.А. Шагина

1. Цели изучения дисциплины

Основная цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области распределительной логистики как управления сквозными потоковыми процессами в сфере обращения готовой продукции в соответствии со сложившейся рыночной конъюнктурой, с целью обеспечения системного взаимодействия сбыта с производством и снабжением.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации	З. Знать методы оптимизации логистических процессов У. Уметь оптимизировать логистические процессы в организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Экономическая теория", "Маркетинг", "Основы логистики"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы распределительной логистики	41					Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики
1.1	Понятие распределения, распределительной логистики.	41	2	0	8		
1.2	Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия	41	2	0	8		
1.3	Участники сети распределения, построение сети распределения	41	2	0	8		
1.4	Цикл управления заказами	41	2	0	8		
1.5	Показатели эффективности распределительной логистики	41	4	0	8		
2	Организация каналов распределения	41			8		Контрольная по разделу Организация каналов распределения
2.1	Запасы в распределительной логистике	41	4	0	8		
2.2	Склады в распределительной логистике	41	3	0	6		
2.3	Организация товароснабжения складов	41	3	0	6		
2.4	Организация обслуживания клиентов	41	3	0	6		
2.5	Возвратная логистика	41	3	0	6		
	ИТОГО		28		80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Теоретические	

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	основы распределительной логистики	
1.1	Понятие распределения, распределительной логистики.	3 аспекта распределения, понятие распределительной логистики, особенности распределительной логистики, конечные потребители; функции распределительной логистики; межфункциональная координация.
1.2	Распределительная логистика и маркетинг: направления взаимодействия	Взаимодействие распределительной логистики и маркетинга: три точки зрения. Основные направления взаимодействия распределительной логистики и маркетинга, функции распределительной логистики при реализации маркетинговых стратегий
1.3	Участники сети распределения, построение сети распределения	Основные участники сети распределения: производители, конечные потребители, оптовые посредники и логистические посредники – их функции. Этапы построения сети распределения, логистические каналы и цепи.
1.4	Цикл управления заказами	Основные этапы цикла выполнения заказов конечных потребителей.
1.5	Показатели эффективности распределительной логистики	Показатели прямого и косвенного влияния на прибыль компании.
2	Организация каналов распределения	
2.1	Запасы в распределительной логистике	Понятие запасов, причины образования запасов в сети распределения, затраты на содержание запасов, виды запасов
2.2	Склады в распределительной логистике	Понятие склада в распределительной логистике, классификация складов, стратегии складирования, определение оптимального места и числа складов.
2.3	Организация товароснабжения складов	Варианты организации товароснабжения складов. Централизованная и децентрализованные системы товароснабжения: достоинства и недостатки.
2.4	Организация обслуживания клиентов	Понятие сервиса, значимость сервиса, принципы сервиса, виды услуг. Понятие базового и индивидуального сервиса. Этапы разработки системы обслуживания.
2.5	Возвратная логистика	Понятие возвратной логистики, значимость возвратных потоков. Операции по возврату товаров и затраты на их осуществление.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы распределительной логистики	ПК-1	У. Уметь оптимизировать логистические процессы в организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации	Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики Задача по разделу Теоретические основы распределительной логистики	Правильность решения задачи (20)
2		ПК-1	З. Знать методы оптимизации логистических процессов	Контрольная по разделу Теоретические основы распределительной логистики	Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла (30)
3	2. Организация каналов распределения	ПК-1	У. Уметь оптимизировать логистические процессы в организации Н. Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации	Контрольная по разделу Организация каналов распределения Задача по разделу Организация каналов распределения	Правильность решения задачи (20)
4		ПК-1	З. Знать методы оптимизации логистических процессов	Контрольная по разделу Организация каналов распределения Тест по разделу Организация каналов распределения	Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла (30)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

Знание: Знать методы оптимизации логистических процессов

1. 3 аспекта распределения, понятие распределительной логистики
2. Варианты организации системы распределения
3. Варианты систем складирования
4. Взаимодействие распределительной логистики и маркетинга
5. Виды распределения
6. Возвратная логистика, ее значение
7. Запасы в распределительной логистике
8. Затраты на формирование запасов
9. Классификация складов
10. Логистический сервис, его значимость и виды
11. Определение оптимального числа и месторасположения складов
12. Показатели эффективности распределительной логистики
13. Правила построения сети распределения
14. Принципы работы с возвратными потоками
15. Специфика распределительной логистики
16. Структура сети распределения
17. Управление запасами в сети распределения
18. Участники сети распределения
19. Формирование системы логистического обслуживания
20. Функции распределительной логистики
21. Функции распределительной логистики при реализации маркетинговых стратегий
22. Централизованные и децентрализованные системы товароснабжения
23. Цикл управления заказом

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность решения задачи.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

Умение: Уметь оптимизировать логистические процессы в организации

Задача № 1. Рассчитать параметры функционирования системы распределения фирмы

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность оценки.

Компетенция: ПК-1 Способен осуществлять оптимизацию логистических процессов в организации

Навык: Владеть навыками оптимизации логистических процессов в организации

Задание № 1. Оценить эффективность вариантов распределения товаров в сети

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление - 38.03.06 Торговое дело
Профиль - Логистика и маркетинг в
закупках и продажах
Кафедра менеджмента и сервиса
Дисциплина - Распределительная

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Рассчитать параметры функционирования системы распределения фирмы (30 баллов).
3. Оценить эффективность вариантов распределения товаров в сети (30 баллов).

Составитель _____ С.Г. Холмовский

Заведующий кафедрой _____ Е.А. Шагина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Холмовский С. Г. Станислав Геннадьевич, Хохлачева В. М. Валентина Михайловна Распределительная логистика. учеб. пособие/ С. Г. Холмовский, В. М. Хохлачева.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-85 с.
2. Холмовский С.Г. Распределительная логистика.- Иркутск: Изд-во БГУ, 2019.- 101 с.
3. [Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.Г. Левкин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 218 с. — 978-5-4487-0096-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70754.html>](http://www.iprbookshop.ru/70754.html)

б) дополнительная литература:

1. Логистика. учебник для вузов. рек. М-вом образования РФ. Изд. 3-е, перераб. и доп./ Аникин Б. А. [и др.].- М.: ИНФРА-М, 2010.-367 с.
2. Розина Т.М. Распределительная логистика. учебное пособие. Электронный ресурс/ Т.М. Розина.- Минск: Вышэйшая школа, 2012.-319 с.
3. [Пигунова О.В. Коммерческая деятельность предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / О.В. Пигунова, Е.П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — 978-985-06-2318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>](http://www.iprbookshop.ru/35490.html)
4. [Руденко Л.Л. Сервисная деятельность \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Руденко Л.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4968.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/4968.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики, маркетинга и логистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

– MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий